



LEADERSHIP E MODELLI GESTIONALI INNOVATIVI

A.A. 2026/2027

MASTER DI
PRIMO LIVELLO

Obiettivo:

Il Master in Leadership e Modelli Gestionali Innovativi ha lo scopo di formare leader consapevoli quanto un direttore d'orchestra, in grado di armonizzare talenti e guidare con empatia. Mira a supportare i partecipanti nello sviluppo della piena consapevolezza del proprio valore e delle proprie responsabilità manageriali, rappresentando la leadership efficace anche attraverso la metafora dell'orchestra: un modello sinergico di collaborazione, ascolto e focus sui risultati in cui le eccellenze sono al servizio di un obiettivo comune irrinunciabile.

Sede del Master:

- lezioni frontali presso UniCamillus University
- esercitazioni pratiche presso UniCamillus University e da remoto su piattaforma GoogleMeet (oltre a tutte le sedi necessarie ed opportune per le attività pratiche: aziende, laboratori, etc.).

Le esercitazioni pratiche in presenza consisteranno tra le altre in:

- Prova d'orchestra a singole sezioni, a sezioni invertite, con orchestra completa (per "orchestra" si intende in questo caso il gruppo di partecipanti al Master).
- Prova di direzione corale (anche in questo caso il "coro" è l'espressione del gruppo di partecipanti)
- Le esercitazioni da remoto prevederanno tra le altre:
 - Esercitazioni di analisi e valutazione di materiali audiovisivi proposti come materiale didattico o autoprodotti dai partecipanti al Master
 - Concertazione triangolare virtuosa
 - Codifica e decodifica di un progetto (come fosse una partitura)

Direttore del Master: Maestro Antonio Puccio

Docenti chiave:

- Antonio Puccio – Direttore d'Orchestra, Scrittore, Filosofo, Formatore, studioso di Estetica e Psicologia
- Filomena Pietrantonio – Direttore UOC Medicina Interna, Direttore Dipartimento Area Medicina f.f. Ospedale dei Castelli ASL RM6, Professore a Contratto di Medicina Interna presso Saint Camillus International University of Health Sciences, Roma
- Sira Sebastianelli – Psicologa, Psicoterapeuta, Arpista e Arpaterapeuta, scrittrice
- Manuela Ronchi – CEO e MD di Action Agency, specializzata in eventi e comunicazione innovativa
- Cinzia Petrucci – Marketing Manager, Strategic Marketer, esperta di comunicazione ATL-BTL-DIGITAL, musicista, poetessa

Destinatari e Requisiti di accesso:

Per essere ammessi al Master occorre essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli di laurea (o in procinto di conseguimento entro la data di termine dell'iscrizione al Master):

- Laurea Triennale in qualunque disciplina

Scadenza iscrizioni: 15 settembre 2026
Data inizio Master: Ottobre 2026
Quota di iscrizione: €2.900 (+€50 diritti segreteria)
Durata: 12 mesi

Lingua: italiano
Crediti Formativi: 60 C.F.U.
Posti disponibili: min 25 max 40
Avviso: scaricabile sul sito dell'Ateneo